

Основные показатели бюджета Университета Группы "АВТОВАЗ"

Показатель	2017 год	2018 год				
		Факт	План			
	1 кв.		2 кв.	3 кв.	4 кв.	
Выручка от реализации продукции, работ, услуг	132 651	20 388	23 250	15 434	12 997	72 068
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), руб.	-114 519	-15 966	-17 053	-14 412	-15 083	-62 515
Переменные материальные затраты (В ОМ)	-2 448	-374	-495	-409	-688	-1 966
Валовая прибыль	18 132	4 422	6 196	1 022	-2 087	9 554
Валовая прибыль, %	14	22	27	7	-16	13
Управленческие расходы (Общие и администр.)	-8 961	-2 144	-2 102	-2 062	-3 201	-9 508
Управленческие расходы, %	-7	-11	-9	-13	-25	-13
Расходы по продаже продукции,	-8	-2	-17	-7	-18	-45
Расходы по продаже продукции %	0	0	0	0	0	0
Операционная прибыль	9 163	2 276	4 077	-1 048	-5 305	0
СОР, %	7	11	18	-7	-41	0
Чистые процентные доходы и расходы	104					
Чистая прибыль	9 267	2 276	4 077	-1 048	-5 305	0
Численность на конец отчетного п/о (без д/о, в/с, ГПХ), чел.	28	36	36	36	36	36

Директор  
Университета Группы



О.В.Терехов